

# 目的

- 這次校務計畫是針對台灣的校園品牌進行市場調查
- 調查對象是來長庚體系的大學或是台灣其他大學就讀的非台灣學生
- 透過市場調查我們希望了解甚麼因素吸引或影響這些外國學生選擇來台灣就讀
- 問題主要面向國際學生在抉擇留學地點的階段和到畢業之前的期間哪些因素影響了你的選擇和留學體驗。

